

PROGRAMA DE FOMENTO Y FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL

CONTENIDOS:

El programa pretende aprovechar todo el conocimiento y la práctica de trabajo en las diferentes áreas (servicios sociales, empresas de inserción, producción ecológica, hostelería, etc.) de los CDRs y de iniciativas análogas y ponerlas al servicio de un programa de formación de emprendedores y fomento del emprendimiento sostenible en el medio rural.

El contenido consta de:

1. Una formación teórica (en grupo), con la ayuda de diferentes expertos del campo de la sociología, economía, agroecología, etc que aporten una visión actual del contexto en el que vivimos. Conjugando el conocimiento a nivel global del mundo: sus características, interrelaciones... y el específico del medio rural: políticas agrícolas, sectores productivos, problemática, posibilidades.
2. Una formación específica sobre el concepto de emprender: ¿por qué? ¿para qué? Perfil de la persona emprendedora, el riesgo, la oportunidad,..
3. Una formación "in situ" eminentemente práctica, individual y personalizada, de transmisión de conocimientos, en cada uno de los Cdrs y las iniciativas promovidas por estos en función de los intereses que cada persona vaya expresando. Un espacio privilegiado para el aprendizaje.
4. El apoyo a la puesta en marcha del proyecto personal:
 - La idea de negocio: análisis del entorno, concreción de la idea.
 - El plan de Empresa: económico, financiero, comunicación, operaciones, recursos humanos, etc.
5. Evaluación del proceso de formación y emprendimiento.

OBJETIVOS:

Fomentar la cultura emprendedora de los jóvenes a través del conocimiento teórico y práctico de experiencias de emprendimiento en el medio rural.

Crear cauces de transmisión del conocimiento de las personas y experiencias del medio rural para facilitar el empleo de nuevos emprendedores.

Favorecer el voluntariado de las personas con grandes conocimientos y dar cauce para la transmisión de los mismos.

Acoger y formar a 20 jóvenes en situación de desempleo en los CDRS en diferentes especialidades.

Apoyar, asesorar y acompañar la creación de pequeñas iniciativas de autoempleo en el medio rural.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL:

- Elaboración y envío de materiales a las personas participantes.
- Realización de dos seminarios presenciales:

PRIMER SEMINARIO:

Bloque I: Visión global del mundo:

- Globalización: económica, cultural. Pensamiento único.
- El sistema político: democracia formal.
- Sistema económico capitalista. Organismos multilaterales.

Bloque II: El medio rural en el mundo actual:

- Políticas agrícolas. La OMC.
- Multinacionales: acaparamiento de tierras y recursos naturales.
- Sindicatos agrarios. Movimientos campesinos.
- Una mirada sobre los sectores económicos presentes en el medio rural (agricultura, ganadería, industria transformadora, turismo, productos artesanos, servicios: educación, cultura, sanidad...).

SEGUNDO SEMINARIO:

Bloque III: Alternativas al sistema – Otro Mundo es Posible.

- Propuestas políticas: soberanía alimentaria, otras.
- Propuestas económicas: economía social – autogestión.
- Movimientos sociales.

Bloque IV: Emprender

- ¿Por qué emprender?
- ¿Desde dónde emprender?
- Perfil de la persona emprendedora.

Bloque V: Emprender en el medio rural desde la economía social y el desarrollo sostenible.

- Visión de un Mundo Rural Vivo.
- Oportunidades.
- Otra gestión del territorio:
 - Recursos públicos: tierras comunales, edificios, presupuestos, servicios
 - Recursos naturales: agua, tierra, semillas...
- Diferentes formas de organización en Economía Social.

Bloque VI: La aportación de COCEDER en el Medio Rural: Proyectos y experiencias en las distintas regiones del estado español.

FORMACIÓN PRÁCTICA:

Bloque VII: Estancia de formación especializada (de 3 a 6 meses) en un centro o empresa específico acompañado por una persona especialista en la materia:

- Agricultura, ganadería, apicultura, horticultura y viticultura ecológica.
- Carpintería, panadería, herrería, hostelería...
- Servicios de proximidad, proyectos educativos, gestión del territorio, discapacidad, turismo responsable...

Bloque VIII: Puesta en marcha del proyecto personal

- La empresa: la idea de negocio:
 - Análisis del entorno.
 - Análisis de la empresa.
- Plan de empresa:
 - Gestión de las empresas de economía social.
 - Reforma jurídica. Trámites para la constitución.
 - Plan de Marketing y Comunicación.
 - Recursos humanos.
 - Búsqueda de financiación, etc.

Bloque IX: Evaluación del proceso de formación – Tercer Seminario.

PROFESORADO Y TUTORÍAS:

- Personas expertas de reconocido prestigio en cada materia.
- Profesionales de los diferentes sectores económicos con actividad en el medio rural.

HORAS CURSO:

- **Formación on-line:** 160 h.
- **Seminarios:** 20 h. por 3 seminarios.
- **Prácticas:** jornada completa durante 3 a 6 meses.
- **Definición y estudio del proyecto personal:** 30 h.

CALENDARIO:

- **Inscripciones:** 15 febrero a 15 de marzo de 2014.
- **Formación on-line:** marzo – junio 2014.
- **Seminarios presenciales:** del 4 al 6 de abril, 4 a 6 de julio y primera semana de octubre 2014.
- **Periodo de prácticas:** abril – septiembre 2014.
- **Análisis y definición del proyecto personal:** septiembre – octubre 2014.

MATRÍCULA E INSCRIPCIONES:

- La cuota de inscripción es de 250,00 € para todo el proceso de formación.
- Esta matrícula incluye:
 - Envío de materiales formativos a través de la plataforma moodle.
 - Gastos de asistencia (desplazamientos, alojamientos y manutención) a los seminarios presenciales.
 - Formación in situ con el/la profesional del sector económico elegido.
 - Seguro de accidentes.

Los gastos de alojamiento y manutención durante el periodo de prácticas serán sufragados por los/as alumnos/as. Intentaremos que los costes no sean superiores a 10,00 €/día por persona.

INSCRIPCIONES: nombre, apellidos y proyecto en que quieren emprender a marijose.coceder@telefonica.net