

## Descripción y Costes de la acción formativa

### Datos acción formativa

Número de acción	
Acción	PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR
Denominación ampliada	PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR
Participantes	15
La acción formativa se corresponde con un certificado de profesionalidad	

### Modalidad

<input type="checkbox"/>	Presencia	<input checked="" type="checkbox"/>	A distancia	<input type="checkbox"/>	Teleformación
Horas tut. presenciales			Horas tut. a distancia	100	
Horas totales		100			

### Objetivos y contenidos

#### Objetivos

##### Objetivos Generales

- El objetivo general de este curso, es dotar a los asistentes de las nociones generales sobre el proceso de internacionalización que tienen que seguir las empresas en el sector de la madera y el mueble.

##### Objetivos Específicos.

- Comprender las características más significativas de las estrategias de internacionalización.
- Diseñar estrategias de venta y marketing para los mercados internacionales analizando el perfil de la empresa, y los objetivos a alcanzar.
- Conocer los requisitos previos del proceso de internacionalización de las empresas del sector de la madera y del mueble.
- Diseñar estrategias de promoción internacional más adecuadas a cada mercado.
- Planificar correctamente los viajes, reuniones y presentaciones comerciales internacionales.
- Valorar y manejar la importancia de los procesos de e-business para la apertura al mercado internacional.
- Conocer los principios generales y los procesos de protocolo y comunicación en las relaciones sociales.
- Conocer y desarrollar las competencias necesarias para actuar según el protocolo empresarial.
- Analizar e identificar los rasgos psicosociales del público u organización al que se va a dirigir las actuaciones de la empresa.
- Identificar las posibles barreras en los procesos de internacionalización.

## Contenidos

### Unidad didáctica 1: Pasos del proceso de la internacionalización empresarial

#### Contenidos teóricos:

Consecuencias y medios organizativos para comenzar el proceso de internacionalización.

Elementos que componen el proceso de internacionalización

Análisis previo de la situación de la empresa y del sector de la madera y el mueble

Tipología de las empresas internacionales

Productos competitivos y posibles barreras técnicas

Duración: 17 horas

#### Contenidos prácticos:

1.1. Caso práctico: Identificar y utilizar los elementos que componen el proceso de internacionalización.

1.2. Caso práctico de una empresa del sector de la madera que quiere empezar su actividad en un país latinoamericano.

1.3. Actividades diversas

Duración: 6 horas

### Unidad didáctica 2: Elección del procedimiento de internacionalización

#### Contenidos teóricos:

2.1. Investigación de mercados

2.2. Estrategias de diversificación

2.3. Elección del marco estratégico

2.4. Selección del país en función de las peculiaridades y posibilidades del sector de la madera y el mueble

2.5. Estrategias de acceso al mercado internacional de la madera y el mueble

Duración: 12 horas

#### Contenidos prácticos:

2.1. Realizar una pequeña investigación de mercado sobre la situación del sector de la madera en Asia.

2.2. Procedimiento a seguir en la selección de un país concreto.

2.3. Actividades prácticas diversas.

Duración: 3 horas

### Unidad didáctica 3: Apertura del Mercado. Marketing y Ventas

#### Contenidos teóricos:

3.1. Funciones del marketing internacional

3.2. Teorías del comercio internacional

3.3. Estrategias competitivas y de crecimiento

3.4. Normativa administrativa del comercio internacional, aplicada al sector de la madera y el mueble.

3.5. Sistema de acceso a los mercados exteriores. Distribución e impulsión.

3.6. Plan de marketing internacional

3.7. E-marketing y E-Business.

Duración: 12 horas

#### Contenidos prácticas:

3.1. Utilizar las diferentes teorías de marketing en los procesos de venta de madera.

3.2. Caso práctico; utilizar la normativa administrativa del comercio internacional en el sector de la madera y del mueble.

3.3. Crear un pequeño plan de marketing internacional para una empresa del sector de la madera y del mueble.

Duración: 5 horas

### Unidad didáctica 4. Protocolo y Comunicación

#### Contenidos teóricos:

4.1. Protocolo empresarial

4.2. La imagen: corporativa y personal

4.3. La etiqueta

4.4. El protocolo en una relación internacional

4.5. Flujos de la comunicación

4.7. Promoción internacional: Relaciones públicas, Eventos, Ferias y Reuniones Internacionales.

Duración: 15 horas

#### Contenidos prácticos:

4.1. Aplicar y analizar las técnicas de venta, marketing, presentación, comunicación y la imagen del representante de la organización en una simulación de presentación de la empresa.  
 4.2. Establecer un protocolo a seguir dentro de una empresa a nivel de comunicación con sedes en otros países.  
 Duración: 5 horas

Unidad didáctica 5: Barreras en los procesos de internacionalización y posibles soluciones:

Contenidos teóricos:

- 5.1. Economía de escala
- 5.2. Diferenciación del producto
- 5.3. Acceso a los canales de distribución
- 5.4. Inversión de capital
- 5.5. Desventaja en costes independientemente de la escala
- 5.6. Política gubernamental
- 5.7. Posibles soluciones

Duración: 15 horas

Contenidos prácticos

- 5.1. Caso práctico: evitar o intentar solucionar las posibles barreras en los procesos de internacionalización.
- 5.2. Ejercicios prácticos diversos.

Duración: 6 horas

Unidad didáctica 6: Módulo de sensibilización medioambiental

Duración: 4 horas

Indique si la acción contiene algún/alguna de los siguiente/s módulo/s e indíquese su duración y contenido

	Tecnologías de la información y comunicación	Duración	
	Prevención de riesgos laborales	Duración	
x	Sensibilización en Medio Ambiente	Duración	4
	Promoción de la igualdad	Duración	
	Orientación profesional	Duración	

Contenido de los Módulos

'Módulo de sensibilización medio ambiental'

- 1. Introducción al concepto de medio ambiente
- 2. La contaminación y el deterioro de los recursos naturales
- 3. La ciudad: nuestro medio
- 4. La actuación de la administración
- 5. La respuesta de la sociedad
- 6. La aportación individual
- 7. Código de buenas prácticas profesionales